2023 年度　まちづくり委員会　年間事業報告

担当副理事長	水谷　舞	委　　員	福岡　修平
委　員　長	鶴田　享士		長岡　孝仁
副 委 員 長	小松　太史		加藤　有紀(賛助)
幹　　事	古内　秀和		佐々木　嶺(賛助)

1 年を終えて

<委員会総括>

今年度のまちづくり委員会は「横手の魅力発信！～動いて魅せるまちづくり～」というテーマの下､「自治体及び他団体と連携して市民のシティセールスマインドを向上させ横手の魅力を市外県外へ発信する」という目標を掲げ活動しました。「毎月魅力発信プロジェクト」では多くの方にご参加いただき、またまちづくり委員会としても年間を通して SNS を 32 回投稿、その中でも 9 月例会の Facebook 投稿では「いいね！」数が過去最高の「109 いいね！」をいただくことができました。年間を通して横手の魅力を発信する人を増やし、市外県外へ魅力を発信することができました。

＜SDGs＞

1 年間を通して実施した事業で、11.「住み続けられるまちづくりを」と 17.「パートナーシップで目標を達成しよう」に特に力を入れて取組み、まちの魅力を発信するための講演会や物産展でのライブ配信等自治体や他団体を巻き込んで地域を盛り上げる活動ができたと考えます。

＜運動指針＞

【まちづくり 1】

市民へ影響力のある経営者の集まる団体や市議会議員の方々にもご参加いただき、地域課題へ参画を促す機会の提供ができました。横手青年会議所が主体となり横手やきそば四天王決定戦実行委員会、横手市観光協会の協力を得ながら横手やきそばフェスやかまくら館のライブ配信を行い首都圏へ横手の魅力を発信することができました。

【組織と会員の資質向上 1】

我々が主体となり経営者の集まる団体や市議会議員の方々に、横手の魅力を発信するきっかけを作ることができ、横手青年会議所のブランド力向上を図れました。また横手青年会議所が主体となり、東京での物産展を通して横手の魅力を発信したことによりブランド力向上を図りました。

■5 月例会　「毎月魅力発信プロジェクト～横手の価値創造から魅力発信へ～」について

地域の価値を高め横手の魅力を発信する人を増やすことを目的とし、魅力発信のプロを招き講演会を実施し、その後 Instagram を使った毎月魅力発信プロジェクトを開催しました。

講演会について KPI としていた外部参加者 30 名、会員候補者 1 名の参加であり未達成でありましたが、横手市内経営者の集まる団体や市議会議員の方々に参加いただき、また価値創造、魅力発信について理解したと回答した人がともに 80%以上で魅力発信者を増やす足がかりになったと感じております。毎月魅力発信プロジェクトについて 10 名の方にご参加いただき横手の魅力を発信していただきました。プロジェクト期間中まちづくり委員会としても 15 回の投稿を行い横手の魅力を発信しました。

■9 月例会で　「横手マルシェ in TOKYO」について

首都圏の方々に直接横手の魅力を伝えることを目的とし秋田県東京アンテナショップあきた美彩館にて物産展を開催しました。当日は多くの方にご来場、ご購入いただき首都圏の方々に直接横手の魅力を伝えられた事業でした。また、本事業を行ったことにより横手ファンも増やすことができました。しかしながら KPI として設定していた来場者、購入者、よこて fun 通信申込者は共に達成することができず、SNS 広告の打ち出しや目玉企画の開催など呼び込みの工夫をしっかりと練る必要がありました。イベント後の Facebook 投稿のいいね！数が過去最高であったことは活動に対して評価をいただけたと感じております。よこて fun 通信に関して 1 日のイベントで申込者 7 名というのは過去最高人数とのことで横手市魅力営業課より感謝されました。また、補助金を活用して事業を行ったことにより、事業繰入金の拠出を抑えることができました。

■職務分掌

①まちを豊かにするまちづくり事業の実施

9 月例会において東京で物産展を開催し、横手の特産品を販売いたしました。また現在の横手を首都圏の方々に伝えるためにライブ配信も行い横手の魅力を伝える事業を行いました。

②横手の魅力を積極的に情報発信するまちづくり事業の実施

5 月例会において地域の価値創造や魅力発信についての講演会を通して市民と共に学び、その後 Instagram を使って魅力発信活動を行いました。

③その他渉外に関すること

当委員メンバーに、他委員会の例会、マインド塾、他団体行事等にもご参加いただくようお声がけいたしました。

④魅力で巻き込む会員拡大

5 月例会会員候補者の参加は 1 名でした。また、10 月マインド塾については委員 1 人につき参会者 1 人勧誘の活動によりまちづくり委員会として 4 名参加者を募ることができ来年度以降へ繋げる動きができました。

⑤日本 JC 協働運動に関すること

本年度当委員会での実施事項がありませんでした。

事業報告

事業開催日	事業名	開催場所
5 月 18 日	5 月例会　「毎月魅力発信プロジェクト～横手の価値創造から魅力発信へ～」	よこてシャイニーパレス 5 階
9 月 23 日	9 月例会　横手マルシェ　in　TOKYO	あきた美彩館（東京都港区）、横手市内観光各所

会議報告

会議開催日	会議名	開催場所
2022 年 10 月 19 日	第 1 回委員会	会室
10 月 27 日	第 2 回委員会	シャイニーパレス
11 月 24 日	第 3 回委員会	Biz サポートよこて
12 月 14 日	第 4 回委員会	Biz サポートよこて
2023 年 1 月 18 日	第 5 回委員会	Biz サポートよこて
2 月 8 日	第 6 回委員会	Biz サポートよこて
2 月 21 日	第 7 回委員会	㈱ツルタック
3 月 8 日	第 8 回委員会	Biz サポートよこて
3 月 13 日	第 9 回委員会	Biz サポートよこて
4 月 18 日	第 10 回委員会	福みつ
5 月 10 日	第 11 回委員会	Biz サポートよこて
6 月 8 日	第 12 回委員会	Biz サポートよこて
6 月 16 日	第 13 回委員会	Biz サポートよこて
7 月 10 日	第 14 回委員会	Biz サポートよこて
8 月 23 日	第 15 回委員会	Biz サポートよこて
9 月 12 日	第 16 回委員会	㈱ツルタック
10 月 17 日	第 17 回委員会	㈱ツルタック
11 月 16 日	第 18 回委員会	㈱ツルタック