

**一般社団法人横手青年会議所 2022年度 会員研修室 年間事業計画書**

|        |      |       |       |  |  |
|--------|------|-------|-------|--|--|
| 担当副理事長 | 熊谷 剛 | 副 室 長 | 伊藤 慶紀 |  |  |
| 室 長    | 熊谷 剛 |       |       |  |  |

**【テーマ】**

個人の成長から組織の成長～皆で広げよう「わ（我、輪）」の成長～

**【基本方針・目標】**

全員が個人目標を立案し、それに向かって運動・活動を取り組めることを目標にします。仮会員研修の開催や SNS の活用方法の共有のために、会員拡大委員会や総務・事務局と連携を密に取り組みます。時代に見合ったデジタル活用も積極的に活用すること、また会員が慣れ親しみやすいよう使い方や考え方にアプローチします。

**【事業計画】**

- (1)SDGs の理解を深める為の研修例会を開催します。
- (2)個人目標を立案し、組織（JC や会社）、家庭とのつながりを考える例会を開催します。
- (3)DX やデジタルツールの紹介等、組織改革をもたらす有効な情報をお届けします。
- (4)企業の経営やマネジメントに必要な情報をお届けします。
- (5)他の青年会議所と意見交流を行い、今後の組織運営を見直します。

**【事業の進め方】**

- (1)(2)外部講師をお招きして、研修会を開催します。(2月例会)
- (3)組織改革委員会で得た経験を参考に、個人や組織が成長できる情報を発信します。(11月例会)
- (4)SNS について、いつでもどこでも学べる会員向けの環境をつくります。(2回/月以上)
- (5)他の青年会議所に視察に行き、理事会や例会の開催方法や流れを学びます。(1回/月以上)

**【予算（概算）】**

|               |        |               |
|---------------|--------|---------------|
| <支出内訳 >       |        | 単位：円          |
| 2月例会（外部講師研修会） | 50,000 | 11月例会（デジタル活用） |
|               |        | 55,000        |
|               |        | 合計            |
|               |        | 105,000       |

**【成果発表の方法とその時期】**

- (1)例会毎に告知や総括をまとめ、YouTube で配信します。
- (2)例会時にアンケートを実施し、研修資料とともにデスクネット等で会員に配布します。
- (3)研修を動画撮影し、スマホ活用を意識した SNS 配信を徹底します。
- (4)視察した内容をまとめ、デスクネット等で配布します。

**【年間スケジュール】**

| 1月             | 2月   | 3月      | 4月      | 5月    | 6月              |
|----------------|------|---------|---------|-------|-----------------|
| 動画配信<br>2月例会上程 | 2月例会 | 2月例会総括  |         |       |                 |
| 7月             | 8月   | 9月      | 10月     | 11月   | 12月             |
| 動画配信           |      | 11月例会上程 | 11月例会上程 | 11月例会 | 11月例会報告<br>申し送り |